



INFLUENCER



業界初、モデルを逆指名可能なインフルエンサーマーケティング



@karie1023

フォロワー数:8.2万人



@miyukitty3y

フォロワー数:2.1万人



@i_am__aki

フォロワー数:3.3万人



@kanya_435

フォロワー数:3.2万人



@_ayami.y_

フォロワー数:4.2万人



@erina_roppongi

フォロワー数:2.5万人



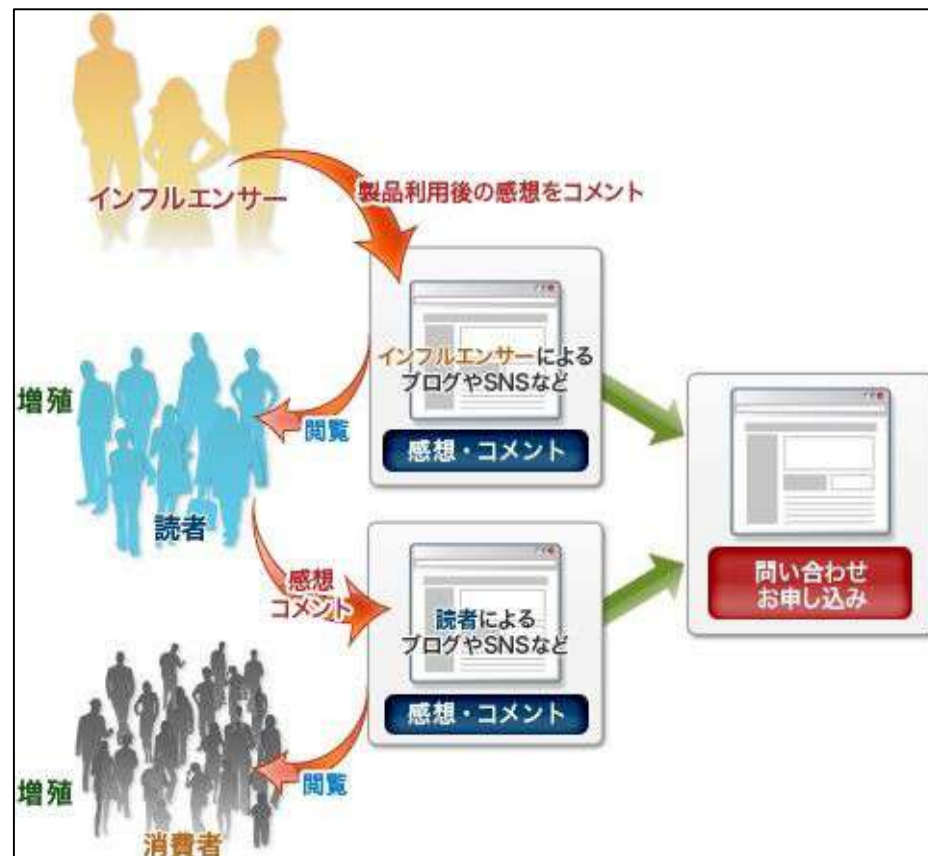
(1)インフルエンサーとは

インフルエンサーとは、人々の消費行動に影響を与える人物のことを指します。

具体的な例としては、好感度の高い芸能人やファッションモデル、スポーツ選手、専門家やブロガーなどです。

消費者は、インフルエンサーが発信したメッセージによって、購入を決めることがあります。

SNSなどのメディアで特定のインフルエンサーが商品紹介したことをきっかけに、爆発的に売上げを伸ばすヒット商品も少なくありません。

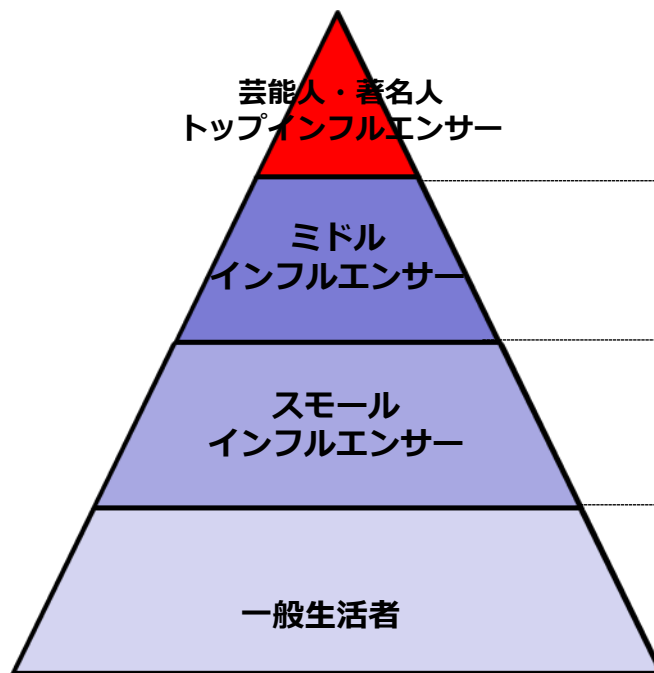


(2)弊社のインフルエンサー・ネットワークについて

About Influencer

- Talent
- Model
- Instagrammer
- Creator
- Professional
- Artist
- Performer

etc...



マス等に出演する一般的に認知があり、著名度が高い。SNS
フォロワーも多く、世間に及ぼす影響力も大きい。

雑誌専属モデル・人気読者モデル等で、流行やSNS感度が高い。
また一般生活者であっても特定の分野において人気を誇る。

読者モデルやブロガーなどより一般生活者に近い層。
一般生活者よりはフォロワー数も多い流行敏感層。

友人とのコミュニケーション活用や情報収集に利用する
一般生活者。

- ・ 総インフルエンサー300名、総フォロワー数300万人以上
- ・ フォロワー数千人のライトインフルエンサーから、数十万人のトップインフルエンサーまで網羅
- ・ インスタグラムを利用している若年～中年女性に特化



女性向け商品の拡販に最適！

(4)弊社インフルエンサーマーケティングのメリット

1. 圧倒的なブランディング・認知度向上効果

認知度向上を図るための広告手法として、一般的にはTVCMを筆頭としたマス向けの高額な広告手法がありますが、インフルエンサーマーケティングの場合は低コストで爆発的な拡散が望むことができ、特に若年層や女性をターゲットとしたコンシューマー向け商品の認知度向上施策として最適です。

2. 商品への興味関心、購買欲求の向上効果

認知度が高い商品でも、購買件数を増やすためにはユーザーの購買欲求、動機を高める必要があります。一般消費者にとって人気度の高いインフルエンサーが貴社商品を推薦することで、「知らない」や「知ってる」を、「買いたい」「欲しい」に変える効果があります。

3. 常に新しいインフルエンサーとの新規提携

1人のインフルエンサーが複数の商品をPRしている場合、エンゲージメント率が低下していく傾向があり、プロモーション効果が振るわない可能性があります。

当社では、事務所無所属のフリーモデルを中心としたインフルエンサーマーケティングを行ったことのないインフルエンサーと常に新規提携しているため、高いエンゲージメント率が望めます。

Instagram投稿例



我慢が続く毎日の生活のなかで、せめて
食事くらいはガチガチの制限はしたくないと考えているア
タシ💡
お家に居る時間が長いと、つつい食べ物に手が伸びてし
まう人もきっと多いよね💡

アタシはそんな時このRe-CABOというダイエットサプリ
を飲んで、我慢せず体型を維持をしています!!
このサプリは糖質を筋肉に取り入れてくれて、高麗人参、
マヌカハニー、黒ショウガなどの天然成分もたっぷり。国
内製造なのも魅力の1つ💡

食事の糖質を筋肉に送るGLP-1という痩せホルモンが成分
に入っていて、その成分はアメリカで肥満治療薬として活
用されているみたい💡
なかなか運動も出来なくて、食事の制限もせずにメリハリ
ボディを目指したい方は是非試してみてね♡

#リカボ#糖質活用#痩せホルモン#リバウンド無し
#GLP1#GLPダイエット#マヌカハニー
#黒ショウガ#メリハリスリム#飲むだけ#Recabo
#リカボダイエット#ダイエット#最新スタイルアップ術



最近、月見草オイルや
漢方にビオチンと沢山のサプリメント🍌を
摂取していますが、

そのうちのひとつ💡
【ティアラモア🍌】

女性らしいメリハリのある
ボディへとサポートしてくれます💡💡

なんと、今なら10円💡💡
とってもお得すぎます💡💡

@tiaramore_official

#ティアラモア
#tiaramore



我慢が続く毎日の生活のなかで、せめて
食事くらいはガチガチの制限はしたくないと考えているア
タシ💡
お家に居る時間が長いと、つつい食べ物に手が伸びてし
まう人もきっと多いよね💡

アタシはそんな時このRe-CABOというダイエットサプリ
を飲んで、我慢せず体型を維持をしています!!
このサプリは糖質を筋肉に取り入れてくれて、高麗人参、
マヌカハニー、黒ショウガなどの天然成分もたっぷり。国
内製造なのも魅力の1つ💡

食事の糖質を筋肉に送るGLP-1という痩せホルモンが成分
に入っていて、その成分はアメリカで肥満治療薬として活
用されているみたい💡
なかなか運動も出来なくて、食事の制限もせずにメリハリ
ボディを目指したい方は是非試してみてね♡

#リカボ#糖質活用#痩せホルモン#リバウンド無し
#GLP1#GLPダイエット#マヌカハニー
#黒ショウガ#メリハリスリム#飲むだけ#Recabo
#リカボダイエット#ダイエット#最新スタイルアップ術



メイク落とし【セセキラ】
@sesekira_official
がピーチの良い香り💡💡
200gと、かなり大容量でコスバもよし!

さくらんぼを手にとって、ガッツリメイクに
馴染ませながら優しくマッサージ💡

マッサージ中もピーチの香りにつつまれながら
心地よい気分💡

伸びもよく、馴染みやすいし
濃い目のメイクも落としやすい💡
敏感肌でも使える優しい天然のマイルドな植物配合で
洗顔無しでOKだから時短にもなるのも良い点💡

全国LOFT、東急hands、
マツキヨLABにて発売中...🎵

【セセキラ💡 メーキャップクレンジングジェル
恋するピーチの香り】
ネーミングも女子力感じさせるような(a・u・a)

#sesekira#セセキラ#loft#東急ハンズ#マツモトキヨシ
#pr #makeup #make #makeupartist #メイク落とし
#メイク #メイクコスメ #化粧落とし #コスメ #新商品
#新発売 #COSME #コスメ大好き #コスメ好き
#beauty #beautiful #スキンケア #ガッツリメイク #桃
#桃の香り #ピーチ #Peach #マッサージ #ジェルクレン
ジング

(8)ご注意いただきたい事項について

▼注意事項

- ・万が一インフルエンサーが体調不良・事故等で掲載出来なかった場合、別日に掲載させていただきます。（時間的なロスによる補填は出来かねます）
- ・掲載した記事に書き込みミスがあった場合、修正致します。
それが出来なかった場合は別日に再掲載させていただきます。
- ・掲載後、獲得件数等の結果に関しての補填は出来かねます。
- ・お申し込みについては、メール・お見積書・お申込書内容に承諾を頂いた時点で受領とさせていただきます。

お問い合わせ企業様へ

インフルエンサーマーケティングトウキョウを運営している(株)リファインドでは
影響力のあるインフルエンサーさんたちの御紹介や広告ディレクション以外に

自社や関連会社にて

- ・ SEO 対策
- ・ MEO
- ・ 各種アプリケーション制作
- ・ システム開発
- ・ LP 制作
- ・ ウェブサイト制作 等

ウェブ及び広告関係のお手伝いも行っておりますので是非、自社商品等のブランディング及び広告等を検討されている場合は
お気軽にご相談下さいませ。

運営会社	(株)リファインド
設立	2009 年 1 月
住所	東京都新宿区西新宿 3-7-1 新宿パークタワー N30 F
お問い合わせ	mail@influencer-marketing-tokyo.com